

Городская конференция молодых исследователей
Научно - гуманитарной программе «Шаг в будущее».
Педагогика. Психология. Социология

Опасности в интернете и их влияние на психику школьника

Выполнила:

Ливэдару Ольга,

Ученица 11 Б класса

МБОУ «СОШ №1 им. Созонова Ю.Г.»

Научный руководитель:

Новичкова Елена Вениаминовна

Ханты-Мансийск, 2013

Содержание

Введение	3
Глава 1. «Опасности Интернета».....	5
<i>1.1 Основные опасности</i>	<i>5</i>
<i>1.2 Вред Социальных сетей и Сайтов знакомств на психику ребенка.....</i>	<i>5</i>
<i>1.3 Он-лайн игры и их влияние на подрастающее поколение. Аспекты пагубного влияния.....</i>	<i>8</i>
<i>1.4 Вред Сайтов, содержащих сцены насилия, жестокости, ненормативную лексику, информацию о терроризме</i>	<i>11</i>
<i>1.5 Любая реклама</i>	<i>12</i>
<i>1.6 Крупные поисковые системы</i>	<i>15</i>
<i>1.7. Видео ресурсы.....</i>	<i>15</i>
<i>1.8 Ask.fm, sprashivai.ru.....</i>	<i>16</i>
<i>1.9 Блоги</i>	<i>16</i>
Глава 2. Методы борьбы.....	17
Заключение.....	20
Список Литературы:	21
Приложения.....	23

Введение

Компьютер и Интернет в XXI веке стали неотъемлемым фактором существования общества. Что касается школьников, то те же самые компьютеры и Интернет являются не только прекрасным инструментом обучения и развлечения, но и таят в себе реальную опасность. Все чаще родители и педагоги говорят о негативном влиянии Интернета на психологическое, эмоциональное и физическое здоровье школьников и сходятся на той мысли, что социальная сеть в большей степени отвлекает учеников, чем обучает. Интернет представляет собой неплохое время проведение для детей. Плюсы состоят в том, что социальная сеть предлагает им образовательный и полезный опыт, и потому правильное его использование может улучшить их успеваемость в школе. Но здесь есть и свои недостатки, такие как неточные данные, а также неподходящие для детей области информации.

Актуальность данной работы определяется тем, что компьютер и Интернет в жизни человека стали занимать важное место, но наряду с инструментом обучения и развлечения интернет нередко превращается в инструмент, негативно влияющий на подрастающее поколение, особенно школьников, жизнь которых не представляется без использования Интернета, как способа общения, развлечения и получения какой-либо информации.

Объект работы - школьники в информационно-коммуникационном пространстве.

Предмет работы - «опасности» интернета.

Цель работы изучить опасности интернета и их влияние на психику школьников.

Задачи:

1. Провести социальный опрос школьников и родителей и на их основе составить список «опасностей интернета»;
2. Рассмотреть влияние различных факторов интернета на психику школьника;
3. Разработать рекомендации для родителей и детей, позволяющих избежать или сократить вредоносное влияние различных «опасностей» интернета на психику школьника.

Для достижения поставленной цели, по средствам задач в работе будут использованы следующие **частно-научные методы исследования**:

1. Опрос;
2. Анализ источников информации;

Гипотеза: Если опасность в интернете все-таки существует, и она неблагоприятно влияет на психику школьников, то необходимо разработать рекомендации по безопасному пользованию сетью Интернет.

Работа включает в себя введение, две главы, заключение и список источников.

Глава 1. «Опасности Интернета»

1.1 Основные опасности

Проблема влияния компьютера и интернета, в частности, на детей особо стала принимать большие масштабы с ускорением развития сети интернет, и с её стремительным распространением среди населения. Поэтому важно уже на этом этапе выделить основные опасности и попытаться предупредить их.

Для изучения и составления списка «опасностей» интернета была составлена, проведена и проанализирована анкета для родителей и учащихся 5-11 классов. Согласно критериям социального обследования была сделана выборка 13% учащихся и их родителей, что составляет 330 человек. В результате интерпретации полученных данных (Приложение 1,2) и таблицы результатов опросов (Приложения 3-4) можно выделить несколько основных опасностей, которые имеются в сети и оказывают неблагоприятное влияние на психику школьника.¹

1. Социальные сети и сайты знакомств приносят наибольший вред;
2. Он-лайн игры;
3. Порно сайты, сайты без ограничения, цензуры, сайты, содержащие сцены насилия, жестокости, ненормативную лексику, информацию о терроризме;
4. Любая реклама;
5. Крупные поисковые системы (google, yandex, yahoo, mail);
6. Видео ресурсы (Youtub, rutube);
7. Ask.fm, sprashivai.ru
8. Блоги (twitter, lifejournal)

1.2. Вред Социальных сетей и Сайтов знакомств на психику ребенка.

Чем же популярны подобные ресурсы? - Во-первых, у каждого зарегистрированного пользователя появляется возможность найти своих знакомых, друзей, сослуживцев, коллег и пр. Можете найти Вы, а могут найти и Вас. В настоящей жизни поддерживать связь очень важно. Мир находится в движении, люди постоянно что-то ищут, могут потерять контакт со своими знакомыми и близкими людьми, но социальные сети дают человеку шанс найти и не забыть.

¹ В основе перечисленных «опасностей» лежат результаты социологического опроса.

Во-вторых, каждый человек может заводить новые знакомства, то есть находить единомышленников, людей с такими же интересами. Достаточно вступить в нужную группу, интересную Вам, а остальное – дело техники. Таким образом, социальная сеть – один из новых методов, позволяющих завести знакомства, но будут ли они нужными и полезными, зависит только от пользователя.

В-третьих, социальные сети позволяют просматривать файлы, видео и фотографии других пользователей, оставлять комментарии, обмениваться сообщениями. Функциональные возможности подобных ресурсов огромные. Совершение таких действий помогает расслабиться, получить максимум удовольствия от виртуального общения, поднять себе настроение или просто «убить время». У каждого пользователя своя цель и мотивация использования социальной сети. Список «плюсов» можно продолжать и дальше, но вышеназванная «тройка» является базовой.

Приносят ли пользу социальные сети? А может вместо того, чтобы помогать обществу, они оказывают на него пагубное влияние? Можно попытаться выделить отрицательные стороны существования и использования социальных сетей. (Таблица 1)

Таблица 1. Отрицательные стороны существования и использования социальных сетей.

Критерий	Описание и объективная оценка
Время	Хотя регистрация в социальной сети и не занимает много времени, многие дети, когда «вливаются» в культуру социальных сетей, «пропадают» там целыми днями. Тогда начинается что-то вроде «Так, мама, я сейчас только посижу здесь еще пару минут и пойду...» Уже не первый раз поднимается вопрос о том, что социальные сети просто убивают время. Они «затягивают» пользователя на долгое время.
Конфиденциальность	Конфиденциальность в социальных сетях равна нулю. Как ты не пытаешься скрыть информацию, страницу, друзей, все равно находятся умельцы, которые взламывают аккаунт и начинают надоедать другим людям. Из-за этого пострадали многие пользователи

	социальных сетей.
SPAM²	Социальные сети – лучшее место и, так сказать, «рассадник» для спамеров. Наглядный пример: ребенок указывает где-то ссылку на свою страницу в социальных сетях. В результате, через некоторое время к ребенку начали ломиться спамеры, предлагающие различные услуги ссылки на контент различного содержания. Спамеры посещают страницы пользователей социальных сетей и используют их контакты для своих целей рекламы.
Психологическое влияние	Состояние, которое остаётся в большинстве случаев после посещения социальных сетей - это состояние, когда вы чувствуете, что в голове как, будто ничего нет. Социальные сети богаты на не обремененные смыслом ролики и аудио. Дети, посидев в социальной сети большое количество времени и просмотрев такие ролики, могут начать вести себя не слишком адекватно (ведь детская психика наиболее восприимчива к такого рода событиям).
Самооценка	Социальные сети наносят большой вред самооценке подрастающего поколения, чьи моральные устои еще не закрепились. Поэтому Дети, которые наблюдают в социальных сетях, что у их сверстников или у людей постарше что-то есть, начинает падать самооценка, ведь у ребенка этого нет. Но не стоит забывать, что пользователи социальных сетей намеренно показывают себя «во всей красе», что приводит других людей в изумление, а детей, как еще не устоявшихся индивидов к недооцениваю себя и как следствие плохому психическому самочувствию. ³

² Спам (англ. spam) — рассылка коммерческой и иной рекламы или иных видов сообщений (информации) лицам, не выразившим желания их получать.

³ Приложение №5

<p>Нарушение процесса социализации</p>	<p>Проводя в интернете большое количество времени, дети, таким образом, ограничивают себя в общении с реальными людьми, сверстниками, что плохо сказывается на их социализации в обществе.</p>
<p>Троллинг</p>	<p>Сетевой троллинг – создание заведомо провокационных сообщений с целью вызвать конфликты. Так называемые «тролли» осуществляют свою деятельность любыми доступными им способами: от примитивного размещения нарочито оскорбительных сообщений до плодотворной целенаправленной работы в команде себе подобных с целью внесения хаоса.</p> <p>Троллинг опасен своей «бессмысленностью и беспощадностью».</p> <p>Ребенок, попавший под троллинг, сначала отвечает на провокацию, с которой обычно все начинается, потом его собеседник, начинает писать ребёнку огромное количество в основном нецензурной и нелогичной информации. На «тролля» не действуют никакие слова, его целью является именно «процесс», в котором ребенок просто начинает угнетаться, ибо он не контролирует процесс общения. В лучшем случае ребенок занесет подобного собеседника в «черный список», в худшем - ребенок останется под сильнейшим психологическим расстройством, в угрюмом состоянии. Ведь «тролль» может задеть его честь, достоинство, личные достижения.</p>

1.3. Он-лайн игры и их влияние на подрастающее поколение. Аспекты пагубного влияния.

Речь идет отнюдь не обо всех онлайн-играх, а лишь о которые в последнее время буквально заполнили пространство Рунета. «Убей монстра!» – призывают одни из них, «Спаси цивилизацию!» – упрашивают другие, «Испытай необычайные приключения!» – предлагают третьи. И все это совершенно бесплатно и абсолютно доступно. Достаточно всего лишь наличие

компьютера, подключение к Интернету и желания играть – нажимаешь на кнопку, загружаешь игру, и – вперед, на монстров! Бесплатность, разумеется, относительная. Даже самая бесплатная онлайн-игра – это бизнес, в который кто-то вложил деньги и, конечно, хочет получить со своего вложения дивиденды. Сейчас же речь о другом. В основном все онлайн-игры подобного типа отличаются от обычных компьютерных игр тем, что у них отсутствует видимая глобальная цель. Любая компьютерная игра имеет «предысторию»: злобная инопланетная цивилизация напала на Землю, и нужно освободить родную планету; злой колдун собрал огромную армию плохишей, напал на хороших, взял в плен множество людей, и нужно освободить пленников... и так далее. В конце игры игрок получает вполне зримый результат: пробившись через все препятствия и уничтожив множество монстров, он наконец-то добирается до Самого Главного Врага, с уничтожением которого игра заканчивается. Все. Finita. Полная победа добра над злом. Онлайн-игры не заканчиваются. Что не удивительно, ведь, я уже говорила, что это бизнес. И чем дольше и больше людей вовлечено в игру, тем большие дивиденды получают ее владельцы. Для игроков отрицательный момент заключается в том, что все бои, драки, убийства в виртуальном мире никуда не ведут (кроме повышения игрового уровня). Не видно впереди Самого Главного Врага. Нет полной победы. Добро никогда не торжествует над злом – всегда находится очередное зло, более мощное, чем предыдущее.

В это отражается один из аспектов пагубного влияния на психику ребенка, который, находясь бесконечной виртуальной борьбе, не только «затягивается» в нее, становясь зависимым, но и погружается в угнетение от того, что конца этой борьбы не видно.

«А что откладывается в подсознании игрока, который каждый день занят избиением разнообразных плохишей? Изо дня в день... Только одно: зло неистребимо. От этой мысли буквально миллиметр до другой: если зло неистребимо, то нет смысла с ним бороться, ведь победы все равно не будет.»⁴

Другой аспект пагубного влияния это – жестокость. Жестокие игры, как правило, это большинство он-лайн игры, содержат хоть и в небольшом количестве сцены жестокости. Многие из игр направлены на жестокость, их

⁴ Источник № 13

основной задачей стоит – убийство другого человека, других существ. А это несет за собой непоправимый урон детской психике, ребенок становится агрессивным, жестоким. А самое страшное то, что ребенок зачастую, еще не видит границ между реальностью и виртуальностью, поэтому, осознавая, что в виртуальном мире он может свободно убивать ребенка, может осознать, что и в реальном мире это возможно.

По мнению исследователя, *Шевцовой Ольги*, можно выделить несколько отрицательных показателей влияния игр:

1. Онлайн игры вначале поглощают всё свободное время, а затем вообще всё время игрока.
2. Наблюдается неизбежное снижение интеллектуального уровня развития, так как круг интересов минимизирован лишь игрой и больше ничем.
3. Реальные друзья, реальные события, обыкновенные человеческие интересы и приоритеты отходят на второй план. На первом месте находится онлайн игра.
4. Из-за своей замкнутости и заикленности на играх геймер становится одиноким, он теряет друзей из реального мира, чувствует себя брошенным и никому ненужным здесь, по эту сторону экрана, но вот там, в онлайн – он совсем другой. Сильный, быстрый, уверенный, востребованный. В этом мире у геймера ничего не получается, в том — выходит всё.
5. Неизбежно начинаются проблемы со здоровьем из-за хронического не высыпания, недоедания и постоянного сидения за компьютером и снижения подвижности страдает позвоночник, а от постоянного напряжения зрения — страдают глаза.
6. Новые игры требуют финансовых вложений, что зачастую толкает геймера на очень скользкий путь, потому, что геймер не знает, как в реале добыть эти деньги. Такие финансовые вливания в пустоту негативно отражаются на общем материальном положении.
7. Развивается настоящая психологическая зависимость от онлайн игры, требующая медикаментозного и психологического лечения.

Потеря интереса к жизни, плохой сон и отсутствие аппетита, заикленность на онлайн играх - несколько наиболее ярких признаков негативного влияния компьютерных он-лайн игр.

1.4. Вред Сайтов, содержащих сцены насилия, жестокости, ненормативную лексику, информацию о терроризме

Ссылки на сайты с порнографией или пропагандой насилия выскакивают даже на обычных информационных ресурсах. А столкнуться со злоумышленником, воспринимающим ребенка как сексуальный объект, можно где угодно - в соцсетях, блогах, чатах. Современная действительность такова, что совращение детей нередко начинается с виртуального общения.

Реальная угроза похищения ребенка может исходить как от виртуальных знакомых, так и от сайтов по трудоустройству. Немало подростков в период летних каникул хотят подработать и ищут помощи у Интернета, так что родителям нужно отслеживать, как продвигается данный процесс.

Вид интернет-мошенничества, целью которого является получение доступа к конфиденциальным данным пользователей, получил название фишинг. От имени известного бренда (банка, сервиса, соцсети) на почту приходит письмо, где под выдуманным предлогом человека просят указать личные данные (логин, пароль, адрес и номер телефона, номер счета и т.д.). Запомните простую истину: сервисы не рассылают писем с просьбами сообщить о себе личную информацию! "Подозрительному письму" можно устроить проверку, связавшись с компанией, от имени которой было отправлено сообщение. Также следует самостоятельно вводить веб-адрес организации в адресную строку браузера, а не использовать предложенные вам в письме гиперссылки.

Порнография и дети

К сожалению, среди «зрителей» киберпорно много детей. Подростки, которым законом запрещено покупать порнографическую литературу и брать в видеопрокате кассеты с порнофильмами, могут у себя дома получить доступ к такого рода информации, нажав всего лишь несколько клавиш на клавиатуре компьютера.

Многие дети регулярно наведываются в сайты Интернета, а родители об этом ничего не знают. В «Детройт ньюс»⁵ говорится, что «двое из пяти детей подписываются на порнорассылки или другую услугу, несмотря на то, что почти 85 процентов родителей запрещают им делать это».

⁵ Источник № 17

Другое дело — вопрос о том, как воздействует порнография на детскую психику, в частности. Порнография ведет к снижению контроля индивида по отношению к собственной сексуальной активности, к росту неконтролируемых, в том числе девиантных форм сексуального поведения вообще, к возрастанию преступности, к психопатологическим проявлениям.

Жестокость и дети

Существуют различные формы жестокого содержания в Интернете от экстремистских расистских сайтов до жестокой сатиры. Группы, проповедующие ненависть, стали использовать Интернет для поиска и найма молодежи. Пропагандисты ненависти ищут уязвимую молодежь, которую можно привлечь в свои ряды, используя для этого социальные сети, приватные чаты и электронную почту вдали от внимания общественности.

Эти группы также используют музыку, пропагандирующую агрессию, для привлечения молодежи к своим идеям. Когда дети ищут музыку в Сети, они легко могут натолкнуться на сайты, где продается или даже распространяется бесплатно музыка, пропагандирующая насилие. На некоторых подобных сайтах также имеются специально предназначенные для молодежи разделы, которые внешне кажутся законными, поскольку на них предлагаются безобидные действия, поделки и ссылки на уважаемые детские сайты.

Сюжеты со сценами насилия в глобальной сети иногда вызывают шок даже у видавших виды взрослых. Можно представить, какой урон они наносят детской психике. С другой стороны, нередко такой контент создают сами подростки.

1.5 Любая реклама

Дети очень доверчивы и впечатлительны, производители рекламной продукции используют множество методов и приемов воздействия на человеческую психику. Сейчас девочки и мальчики являются косвенными покупателями, то есть делают свой выбор с помощью родителей. У многих из них, особенно начиная с младшего школьного возраста, появляются собственные «карманные деньги». Но буквально через несколько лет они станут полноправными покупателями, со своими сформированными предпочтениями и вкусами. Именно поэтому производители товаров заинтересованы в том, чтобы привить любовь к своим торговым маркам с малого возраста. От рекламы

напрямую будет зависеть, что будут пить подростки – соки, газированную воду, питьевые йогурты или пиво, будет ли модным жевать на улице жвачку или аппетитно хрустеть чипсами и сухариками.

Подростки хотят отличаться от взрослых и даже от своих сверстников, поэтому их внимание привлекает необычная реклама. Яркая индивидуальность, дерзкие герои и экстремальные виды спорта могут симпатизировать молодым людям, но часто не нравятся взрослым. Среди всех роликов с участием детей чаще всего встречаются герои от 9 до 17 лет. С чем это связано? В этом возрасте ребенок уже имеет собственные деньги, может принимать решения о небольших покупках и любит участвовать в разных рекламных акциях.

На детей младшего возраста воздействуют образы старших подростков. Они стремятся скорее стать взрослыми, добиться признания и уважения у друзей и родителей. Поэтому малыши пытаются быть похожими на ребят (старших на 2-3 года) из рекламных роликов, используя такую же одежду, продукты питания или средства личной гигиены, потому что это «круто».

Положительную реакцию у детей постарше и у подростков вызывают образы кумиров – известных футболистов, актеров или музыкантов, которым они стремятся подражать. Из рекламы дети узнают много нового, начинают лучше ориентироваться в огромном мире товаров, понимают их функции, преимущества и недостатки. Дети прекрасно, часто лучше папы и мамы, разбираются в ассортименте предлагаемых товаров, без труда отличат одну марку жевательной резинки или леденцов от другой, всегда находятся в курсе новинок. Ребенок включается во взрослую жизнь, начинает понимать, что такое цена, заработок, скидки, качество. Реклама помогает быть модным, находиться «на одной волне» со сверстниками. Если ребенок ничего не будет знать о тех товарах, которые показывают на телевидении и в Интернете, он не сможет участвовать во многих детских разговорах и играх («сотки», наклейки, вкладыши).

Часто героем рекламного ролика является преуспевающий человек, положительный герой, на которого хочется быть похожим. А для того, чтобы этого добиться, необходимо думать, к чему-то стремиться, достигать поставленных целей.

Но и минусов у рекламы немало. Иногда продукты (чипсы, жевательная резинка, леденцы, шоколадные батончики, газированные напитки), в рекламе которых используется образ подростка, являются не слишком полезными для питания. Родителям бывает трудно доказать это ребенку, приходится уступать

под воздействием его настойчивых уговоров и покупать то, что он просит. Многие ролики призывают «перекусить», если наступило чувство легкого голода. Благодаря этому количество приемов пищи увеличивается, а полноценное питание нередко и вовсе заменяется подобными «перекусами».

Нередко реклама делает ребенка более агрессивным и раздражительным. Какие для этого существуют причины? Во-первых, многие рекламные ролики повторяются слишком часто, иногда они выплывают размером почти на весь рабочий стол и их не удается закрыть простым нажатием кнопки «заккрыть», что очень часто раздражает и отрывает от просмотра нужной информации. Во-вторых, такие товары как горные велосипеды, путешествия, автомобили пока не доступны ребенку, а иметь их хочется. Так как желания и возможности не совпадают, возникает чувство разочарования, а нередко и злости на родителей, которые не могут купить дорогую «игрушку». В-третьих, сама реклама может отличаться агрессивностью.

Воздействие современных информационных средств, имеющих ограниченные культурно-образовательные информационные ресурсы и ориентированных в основном на досуг и развлечения, наряду с общей нестабильностью в обществе и другими факторами, в конечном счете, приводит к нравственному упадку и духовной нищете членов нашего общества. Такие понятия, как милосердие, любовь к ближним, уважение к другим народам, утрачивают сегодня свою истинную суть. Привычным явлением становится грубость, жестокость, равнодушие ко всему и всем. Идут процессы падения нравов, разрушения гармонии человека не только с самим собой, но и с внешним миром. Утрата веры в идеалы, которых придерживались люди старших поколений, приводит к дефициту духовности и чувства национального самосознания. Это, как в зеркале, отражается на нашем подрастающем поколении и проявляется в их поступках, отношении к другим людям, в работе и повседневной жизни. Сегодня не приходится удивляться тенденциям повышения преступности среди молодежи и их понижающемуся морально-этическому поведению.

Ограниченность представления в сети Интернет научно-популярной, научной, культурной и образовательной информации приводит к тому, что у молодого поколения вырабатывается стереотип об Интернете как развлекательном и коммерческом инструменте. Это также подчеркивают постоянные, различного рода и содержания мелкие Интернет – рекламки. Вместе с тем, Интернет является очень мощным информационным средством,

которое можно использовать для выработки у молодого поколения духовных и культурных ценностей, получения научной и образовательной информации для своего многогранного развития.

1.6. Крупные поисковые системы

Поисковая система Google по-прежнему остается самой популярной поисковой системой сети Интернет. За все время нахождения Google на рынке пока ещё ни одной из конкурирующих поисковых систем не удалось сместить американскую поисковую систему с лидирующих позиций. Однако же, как и у других Интернет-ресурсов у Google имеются как существенные преимущества, так и недостатки.

Простота данной поисковой системы обратилась минусом для пользователей тем, что помимо необходимых ссылок Goggle выдает ссылки на различные вредные контент, вроде сайтов с порнографией, жестокостью и так далее.

Но в равнении с крупнейшей русской поисковой системой Yandex, Goggle имеет преимущество: это наличие хоть какого-то контроля при поиске и возможности регулировать «безопасности поиска».

В поисковой системе Yandex подобная функция отсутствует, что делает поиск менее безопасным, учитывая тот факт, что основная масса небезопасных сайтов – российские Сайты.

В поисковой системе Rambler так же отсутствует контроль. Зачастую именно поисковые системы выводят детей на различные нецензурные континенты. Причем, может начаться с вполне безобидных детских вопросов, которые в итоге случайно выводят ребенка на одну ссылку, другую и так далее, погружая ребенка в запретные грани.

1.7. Видео ресурсы

Чем опасные для детей такие видео ресурсы, как Rutube и Youtube? Начнем с Rutube, данный ресурс особо опасен тем, что там нет возрастных ограничений вообще и опасный для детей контент абсолютно доступен любому пользователю. А вред, который будет нанесен от просмотра огромного количества нецензурных видео, порно и всяческих глупостей, оставит на детях огромный отпечаток.

Youtube же имеет возвратные ограничения на ряд видео, в виде запрещения просмотра на определенных видео. Но все равно эти запрещения зависят от автора, который помечает их возрастным ограничением. А это значит, что большинство видео все же будет доступно к просмотру, и дети, в любом, случае смогут получить определенный психический ущерб.

1.8. Ask.fm, sprashivai.ru

Один из последних трендов настоящего времени – использование сервисов анонимных вопросов. Все началось с сайта Formspring.me, который возник год назад и постепенно сделал эту идею популярной. Проблема Formspring в том, что он совершенно не задумывался о географическом расширении пользователей и так и остался ориентированным только на США и Латинскую Америку. В нашей стране такой формат общения тоже начал набирать популярность и чтобы дать пользователям интересно общаться в своей культурной среде, возник Ask.fm .

Разницы между сайтами Ask.fm и sprashivai.ru практически нет. В чем же минус эти сервисов?

Опыт использования подростками данного сервиса оправдывает слова С. Минаева: *«Анонимность раскрепощает до неприличия»*. Помимо обычных вопросов в данных сервисах все чаще стали задаваться грубые, пошлые вопросы, иногда переходящее в откровенное издевательство и унижение пользователя данного сервиса.

А все почему? Потому что «задающий вопросы» знает, что она останется неузнанным, а значит и безнаказанным. Подобные сервисы наносят серьезный вред психике подрастающего пользователя именно из-за того, что пользователь может оказаться жертвой издевательств или иначе, как указывалось выше, «троллинга». Что приводит к существенным психическим расстройствам детей.

1.9. Блоги

Казалось бы, ведение дневников и блогов-вполне безопасное занятие. Но зачастую, именно среди таких безопасных дневников о любви, книжках, кухне. Можно вдруг обнаружить настоящий ужас.

Чем хорош блог Lifejournal - это тем, что в нем на некоторых страницах присутствует возрастное ограничение, но и то в виде предупреждения «Этот блог содержит материалы для взрослых, Доступен с 14/16/18 лет, подтвердите, что вам есть 14/16/18лет или покиньте страницу».

Проще говоря, это предупреждение основано не честности посетителя, но можно с уверенностью сказать, что половина из посещающих данные блоги не имела указанного возраста. Соответственно, данная система защиты не особо работает, и при желании ребёнок все равно попадет запрещённому контенту. Другое дело Twitter, микро блог, который содержит огромное количество всякой информации, но она в отличие от Lifejournal усваивается тяжелее, поэтому долгое нахождение в Twitter отбивает любое желание «посидеть еще», что делает его преимущественным перед предыдущим блогом, хотя в нем и отсутствуют возрастные ограничения, но найти нецензурную брань бывает гораздо сложнее. Объединены все блоги тем, что на их страницах может присутствовать реклама, от которой не защищен ни один пользователь.

Глава 2. Методы борьбы

В интернете ребенок также легко уязвим, как и в реальном мире, и очень важно, чтобы родители знали, как и от чего необходимо защитить его. Чтобы свести к минимуму риск перечисленных выше угроз, вы можете принять следующие меры, на основе опросов родителей и детей и на основе информации с сайта kaspersky⁶:

1. Поговорите со своими детьми о возможных опасностях, с которыми может быть сопряжено их пребывание в интернете.
2. Постарайтесь включить работу на компьютере в число дел, которыми вы занимаетесь всей семьей.
3. Появился детский браузер «Гогуль». **Детский интернет-браузер Гогуль** - это программа для ограничения доступа в интернет и фильтрации содержимого веб-ресурсов, для обеспечения безопасности ребёнка и **родительского контроля** детского сёрфинга по сети. Безопасность ребёнка в интернете обеспечивается за счёт каталога **детских сайтов**, проверенных педагогами и психологами, и насчитывающего тысячи детских интернет-сайтов. Гогуль ведёт статистику посещённых сайтов для родительского контроля интернет-сёрфинга ребёнка, а также может ограничивать время пребывания детей в интернете.
4. Поощряйте своих детей обсуждать с вами свой онлайн-опыт, в особенности его тревожные или неприятные аспекты.
5. Многие решения Internet Security позволяют ограничить доступ с вашего компьютера к информации определенного характера. Кроме того, в состав браузера Internet Explorer входит модуль "Ограничение доступа" (Content Advisor) – Сервис | Свойства обозревателя | Содержание (Tools | Internet Options | Content).
6. Убедитесь, что ваш ребенок знает о том, что очень опасно встречаться в реальности с теми людьми, с которыми они разговаривают в Интернете.
7. Не позволяйте своему ребенку посылать или получать картинки по Интернету от тех людей, с кем вы лично не знакомы.
8. Не позволяйте вашему ребенку использовать Интернет поздно ночью.
9. Следуйте приведенным в этом разделе советам по защите компьютера от вредоносных программ и хакерских атак и объясните своим детям, почему это важно для их и вашей безопасности.

⁶ Источник № 14

10. Сформулируйте правила, указывающие, что вашим детям разрешается делать в интернете, а что нет.
11. Огромное количество специальных программ у ваших провайдеров Интернета, которые могут подключить соответствующие модули контроля Интернета для ребёнка;
12. Данные правила должны давать четкие ответы на следующие вопросы (помните, что по мере взросления детей ваши ответы могут и должны меняться):
 - Можно ли регистрироваться на сайтах социальных сетей и других веб-сайтах?
 - Можно ли делать покупки через интернет?
 - Можно ли участвовать в онлайн-чатах?
 - Можно ли загружать музыкальные и видеофайлы, а также программы?
 - Можно ли использовать программы мгновенного обмена сообщениями? Если ответ "да", объясните детям, что они не должны общаться с незнакомыми им пользователями.

Не смотря на это, на сегодняшний день нет компьютерных программ, способных полностью защитить маленького пользователя от доступа к нежелательной информации. Даже лучшие программные продукты отсекают не более 20% потенциально опасного контента. Однако только техническими средствами проблему не решить, важен и "человеческий фактор". То есть нормальные доверительные отношения детей и родителей. Опасаясь угрозы со стороны Всемирной Сети, конечно же, не стоит полностью исключать компьютер из жизни ребенка. Родителям следует внимательно следить за тем, как их дети пользуются интернетом во избежание плачевных последствий.

Заключение

В результате проделанной работы мы можем смело сказать, что мы достигли поставленной цели, то есть изучили «опасности» интернета и их влияние на психику школьников, на основе выполненных нами задач:

1. Мы провели социальный опрос школьников и родителей и на их основе составили список «опасностей интернета»;
2. Рассмотрели влияние различных факторов интернета на психику школьника;
3. Разработали ряд рекомендаций для родителей и детей, позволяющих избежать или сократить вредоносное влияние различных «опасностей» интернета на психику школьника.

Таким образом наша гипотеза оправдала себя, и мы доказали что, опасность в интернете существует, и она неблагоприятно влияет на психику школьников. И в связи с этим мы разработали рекомендации по безопасному пользованию сетью Интернет. А результатом нашего исследования стал своеобразный буклет-поучение о том, как обезопасить детей от негативного влияния сети Интернет на психику.⁷

⁷ (Приложение 6)

Список Литературы:

1. [Электронный ресурс] URL: <http://ask.fm/>-“ask.fm”
2. [Электронный ресурс] URL: <http://gogul.tv/>-интернет-браузер «Гогуль»
3. [Электронный ресурс] URL: <http://kp.ua/daily/240712/348246/>- Ch/Ru
4. [Электронный ресурс] URL: http://max.1gb.ru/psy/psy-r11_intzav.shtml - «Для врачей и студентов»
5. [Электронный ресурс] URL: <http://probudites.ru/bib149.html>- «Пробудитесь»
6. [Электронный ресурс] URL: <http://ru.wikipedia.org/>- «Википедия. Свободная энциклопедия»
7. [Электронный ресурс] URL: <http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-36107/>- «Школа жизни»
8. [Электронный ресурс] URL: <http://sprashivai.ru/>- «Спрашивай.ру»
9. [Электронный ресурс] URL: <http://vrn.kp.ru/daily/25871.4/2835971/>- «Правда»
- 10.[Электронный ресурс] URL: <http://www.compress.ru/article.aspx?id=17261&iid=799> –«Компьютер пресс»
- 11.[Электронный ресурс] URL: <http://www.detroitnews.com/>- «Detroitnews»
- 12.[Электронный ресурс] URL: http://www.kaspersky.ru/keeping_children_safe- Касперский
- 13.[Электронный ресурс] URL: <http://www.microsoft.com/ru-ru/security/family-safety/cyberethics-hate.aspx>- “Microsoft.Центр Безопасности»
- 14.[Электронный ресурс] URL: <http://www.vashaibolit.ru/2745-vliyanie-kompyutera-na-psihiku-shkolnika.html>- «Ваш Айболит»
- 15.[Электронный ресурс] URL: www.google.ru/-“Google”
- 16.Безерзкина О.П. Социально-психологическое воздействие СМИ: учеб. пособие для студ.высш.учеб. заведений/О.П.Березкина-М.: Издательский центр «Академия»,2009-240с.
- 17.Лидерс А.Г. Психологический тренинг с подростками: Учеб. пособие для студ.высш.учеб. заведений.-М.: Издательский цент «Академия», 2001.- 256с.
- 18.Мироненко И.А. Современные теории в психологии личности.-Спб.:Изд-во Михайлова В.А., 2003г.-224с.
- 19.Немов Р.С. Психология: учеб. для студентов высш.пед.учеб. заведений: В3 кн. Кн2. Психология образоваия.-3е изд.-М.: Гуманит.изд.центр ВЛАДОС,1997.-608с.

- 20.Поливанова К.Н. Психология возрастных кризисов: Учеб. пособие для студ. Высш. Пед. Учеб. заведений.- М.: Издательский центр «Академия», 2000.-184с.
- 21.Сапогова Е.Е Психология развития человека: Учебное пособие.-М.: Аспект пресс,2001.-460с.

Приложения

Приложение №1

Ниже представлен опрос, который задавался ученикам школы №1, учащимся с 5-11 класс.

Опрос

1. Пол

- Женский
- Мужской

Класс

- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11

2. Часто ли ты пользуешься услугами интернета?

- Да
- Только по потребности
- Нет

3. Сайты, какого типа ты чаще всего посещаешь?

- Социальные сети (vk.com; facebook и т.д)
- Блоги (lifejournal; twitter и т.д)
- Сайты знакомств
- Познавательные сайты (wikipedia; wikia; e-parta и т.д)
- Развлекательные сайты (youtube; bugaga; absurdopedia и т.д)
- Другие (Можно перечислить через запятую названия любимых сайтов

4. Как ты считаешь, какие сайты приносят наибольший вред (моральный, нравственный и др)

Перечислить ниже чрез запятую.

5. Твои родители ограждают тебя от интернета?

- Никогда
- Иногда
- Да (Каким образом: _____)

Приложение №2

Ниже представлены результаты опроса учащихся.

Общее

№1	Да	Иногда	Не пользуюсь
	89%	11%	9%

№ 2	Социальные сети	Развлекательные сайты	Познавательные сайты	Другие	Сайты знакомств	Блоги
	45%	20%	26%	6%	1%	2%

№ 3	Никогда	Иногда	Да
	40%	57%	3%

Вопрос № 4

Религиозные сайты	1%
Сайты знакомств	12%
zausev.net	3%
youtube.com	10%
yandex.ru	3%
Vk.com	7%
lowadi.com	1%
Социальные сети	26%
Блоги	2%
Сайты с жестокостью	3%
Mail	1%
Rambler	1%
Почти все	7%
Порно сайты	13%
Мошеннические сайты	1%
Ask.fm	1%
Сайты о терроризме	1%
Twitter.com	1%
Yahoo.com	1%
Сайты с рекламой, ненормативной лексикой	1%
Игры с убийствами	1%
Google	1%
Carambatv	2%

Ниже представлен вариант опроса родителей учащихся школы №1.

Анкета для опроса родителей.

1.Позволяете ли вы своему ребенку(детям) проводить время в интернете?

- Да;
- Иногда;
- Нет.

2.Контролируете ли вы, какие сайты посещает ваш ребёнок(дети)?

- Да;
- Иногда;
- Нет.

3. Если вы ответили «да» на предыдущий вопрос, ответьте, пожалуйста, каким образом Вы контролируете посещение сайтов вашего ребенка (детей)? _____

4.Контролируете ли вы, сколько времени ваш ребёнок(дети) проводит в Интернете?

- Да;
- Иногда;
- Нет.

Как вы считаете, какие сайты приносят наибольший вред (моральный, нравственный и др)

Перечислить ниже чрез запятую:

Ниже представлены результаты опроса родителей.

Общий результат

№ вопроса в опросе	Да	Иногда	Нет
1	62%	36%	2%
2	59%	29%	12%
4	65%	25%	10%

Вопрос №3

История посещений	32%
Беседа	32%
Личное присутствие	12%
Блокировка компьютера	8%
Наблюдение	2%
«Родительский контроль»	1%
Определенное время пользования	6%
Пользование совместно	7%

Вопрос №5

Сайты, содержащие сцены насилия	14%
Агрессивные игры	25%
Неофициальные сайты	5%
Реклама в интернете	9%
Социальные сети	25%
Сайты без цензуры	12%
Локальные игры	1%
Сайты, содержащие черный юмор	9%

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ВАША САМООЦЕНКА

В опубликованной в журнале «Киберпсихология, поведение и социальные сети» (США) статье утверждается, что популярные социальные сети могут влиять на самооценку своих пользователей. Такой вывод сделан одним из преподавателей университета «Юта Вэлли» на основании проведенного среди студентов исследования. 425 участникам исследования предлагалось выразить степень своего согласия или несогласия с такими содержащими самооценку заявлениями, как: «У большинства моих друзей жизнь лучше, чем у меня», «Большинство моих друзей счастливее, чем я», «Жизнь прекрасна», а также оценить то количество времени, которое они тратят на нахождение в социальных сетях в течение недели. Им также предлагалось указать количество своих онлайн-«друзей» и сколько среди них тех, кого они действительно знают. 95% опрошенных отметили, что они являются пользователями сети Facebook в течение двух с половиной лет и тратят на присутствие в ней примерно 4.8 часов в неделю.

Исследование показало, что с учетом пола, религиозности и установившихся отношений «те, кто тратит больше времени на нахождение в сети, и те, кто включил больше малознакомых людей в число своих «друзей» на Facebook, считают, что их жизнь хуже, чем у других». «Чем больше времени люди проводили в Facebook, тем сильнее было их убеждение в том, что другие счастливее». И такая убежденность, говорится в исследовании, тем выше, чем больше времени люди проводили в социальной сети. «Те, кто больше времени проводил в Facebook, склонны были считать, что другие более счастливы, чем они, и выражали меньшую степень уверенности в том, что жизнь прекрасна».

Такая неудовлетворенность, как считается, является результатом общего психологического процесса, известного как «смещение соответствия», согласно которому неверное заключение о людях выносится нами на основании ограниченности знаний. В этой связи говорится в исследовании «разглядывание счастливых лиц в Facebook создает у людей впечатление, что другие «всегда» более счастливы и их жизнь более удачна, что подтверждается фотографиями счастливых моментов в жизни». Конечно, разум осознает, что наш «друг» из сети разместил свою лучшую фотографию на страничке в Facebook. Но если мы едва его знаем (воспринимая его только в пикселях), то все, что будет возникать

в нашем мозгу в связи с ним, будут его фотографии, излучающие счастье и веселье. Такие легко всплывающие в воображении фотографии могут породить впечатление, что наш корреспондент ведет невероятно веселую жизнь.

Помножьте эту искажающую динамику на количество «друзей» в Facebook, которых вы реально не знаете, и легко можно будет обнаружить, как начинает нарастать горечь и обида.

Подтверждением этому служит еще один факт из исследования. Те, кто больше проводил времени в общении со своими друзьями был менее склонен к утверждению, что жизнь других людей лучше, чем у них. Вероятно, личное общение создает лучшее чувство того, что жизнь каждого – это не прямая дорога.

Компьютер и Интернет в XXI веке стали неотъемлемым фактором существования общества.

Что касается школьников, те же самые компьютеры и Интернет являются не только прекрасным инструментом обучения и развлечения, но и таят в себе реальную опасность.

Все чаще родители и педагоги говорят о негативном влиянии Интернета на психологическое, эмоциональное и физическое здоровье школьников.



Как бороться?

1. Поговорите со своими детьми о возможных опасностях, с которыми может быть сопряжено их пребывание в интернете.
2. Постарайтесь включить работу на компьютере в число дел, которыми вы занимаетесь всей семьей.
3. Поощряйте своих детей обсуждать с вами свой онлайн-опыт, в особенности его тревожные или неприятные аспекты.
4. Убедитесь, что ваш ребенок знает о том, что очень опасно встречаться в реальности с теми людьми, с которыми они разговаривают в Интернете.
5. Не позволяйте вашему ребенку использовать Интернет поздно ночью.
6. Сформулируйте правила, указывающие, что вашим детям разрешается делать в интернете, а что нет.

