

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 1
имени Созонова Юрия Георгиевича»**

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ «МЕЖШКОЛЬНЫЙ УЧЕБНЫЙ КОМБИНАТ»**

УТВЕРЖДЕНО
Директор МБОУ «СОШ № 1
им. Созонова Юрия Георгиевича»
Т.Н. Пуртова
Приказ № 152/6 от 31.08.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ТЕХНОЛОГИИ
«АГЕНТ БАНКА»**

Направление внеурочной деятельности: развитие личности и самореализация
обучающихся

Для обучающихся 10 классов

Разработчик: Мирошникова Татьяна Петровна,
учитель технологии

Программа рассмотрена
МС МБУДО «МУК»
Протокол № 1
«31» августа 2023 г.

Программа рассмотрена
МС МБОУ «СОШ № 1
имени Созонова Юрия Георгиевича»
Протокол № 1 от 30.08.2023 г.

Пояснительная записка

Программа курса внеурочной деятельности по технологии «Агент банка» предназначена для профессионального обучения учащихся 10-х классов в качестве служащих для выполнения необходимой технической работы при заключении банковских договоров и осуществления работ по продвижению и продажам банковских продуктов и услуг.

Цель курса: теоретическая, методическая и практическая подготовка агентов банка для осуществления продаж банковских продуктов и услуг, разработки новых видов банковских продуктов и услуг и продвижения их на банковском рынке.

Для реализации поставленной цели необходимо выполнить следующие **задачи:**

воспитательные:

- сформировать у старшеклассников готовность к проектированию своего профессионального жизненного пути;
- сформировать положительную мотивацию на получение образования по специальности «банковское дело» или «финансы и кредит»;

образовательные:

- способствовать освоению необходимых знаний в области банковского дела, делового этикета и коммуникаций, основ банковского маркетинга;

развивающие:

- развивать профессионально значимые качества агента банка, коммуникативные умения.

Формы организации образовательного процесса

Программа предусматривает проведение теоретических и практических занятий. Основными формами проведения занятий, наряду с традиционными (лекциями, практикумами), являются и активные формы работы (организационно-деятельностные, деловые игры и др.).

Продолжительность занятий 1 академический час в неделю. Объем программы на учебный год – 34 часа.

Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностные результаты:

- сформированность мировоззрения, соответствующего своему уровню развития науки и общественной политики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

Метапредметные результаты:

- освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия, способность их использовать в учебной, познавательной и социальной практике;
- самостоятельность планирования и осуществления учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогом и сверстниками;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

Предметные результаты:

- овладение базовыми понятиями «банковская операция», «банковская услуга» и «банковский продукт»;
- умение классифицировать банковские операции;
- умение ориентироваться в продуктовой линейке банка;

- знать особенности и основные формы продажи банковских продуктов и услуг;
- умение осуществлять послепродажное обслуживание и сопровождение клиентов;
- умение организовывать и проводить презентации банковских продуктов и услуг;
- умение выявлять потребности клиентов.

СОДЕРЖАНИЕ **курса внеурочной деятельности** **«АГЕНТ БАНКА»**

Раздел «Рынок банковских продуктов и услуг»
--

Тема № 1. Введение в программу – 1 час.

Теория – 1 час

Цели и задачи программы. Требования к знаниям и умениям агента банка. Правила техники безопасности и охраны труда. Обзор направлений среднего профессионального и высшего образования в сфере экономики.

Тема № 2. История появления банков – 1 час.

Теория – 0,5 часа

История возникновения банковского дела в мире. Храмы как первые «банки». Первые деньги. Первые «банкиры»: меняли, ростовщики, трапезиты, арги-рамойсы. Развитие банковского дела в истории России.

Практика – 0,5 часа

Составление хронологической таблицы по истории банковского дела по образцу.

Тема № 3. Нормативные документы в РФ сфере банковского дела – 1 час.

Теория – 1 час

Обзор статей Гражданского кодекса РФ от 26.01.1996 № 14-ФЗ, основных понятий Федерального закона «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-1-ФЗ («кредитная организация», «банк», «банк с универсальной лицензией», «Банк с базовой лицензией», «небанковская кредитная организация», «иностранный банк»).

Тема № 4. Банки и банковская система РФ – 3 часа.

Теория – 2 часа

Характеристика видов банков: коммерческий, сберегательный, инновационный, инвестиционный, ипотечный. Двухуровневая банковская система РФ.

Практика – 1 час

Обзор банков и филиалов банков, расположенных на территории города Ханты-Мансийска, определение их видов и рейтинга.

Тема № 5. Организационные структуры управления банком – 1 час.

Теория – 0,5 часа

Типология организационно-управленческих структур банка. Классические структуры: функциональные (основные и обеспечивающие подразделения), дивизионные (фронт-офис, мидл-офис, бэк-офис). Адаптивные структуры: проектные, матричные, конгломератные.

Практика – 0,5 часа

Работа в группах:

- 1) Функциональная структура: распределение отделов банка по их функционалу на основные и обеспечивающие;
- 2) Определение достоинств и недостатков следующих видов дивизионной структуры: региональной, продуктовой, ориентированной на потребителя;

- 3) Определение достоинств и недостатков видов адаптивной структуры: проектной, матричной, конгломератной.

Тема № 6. Основные операции коммерческого банка – 2 часа.

Теория – 1 час

Разделение основных операций банка на активные и пассивные. Разбор понятий «баланс банка», «резервы банка», «обязательные резервы», «избыточные резервы». Назначение обязательных и избыточных резервов, формулы для их расчета.

Практика – 1 час

Определение платежеспособности банка по наличию обязательных и избыточных резервов.

Тема № 7 Деловая игра «Операции коммерческого банка» – 3 часа.

Практика – 3 часа

Проведение деловой игры «Операции коммерческого банка», имитирующую ситуацию выполнения банком своих основных операций «принять вклад», «снять вклад», «выдать ссуду» в течение 3-х рабочих дней в определенный промежуток времени.

Тема № 8. Нетрадиционные операции банка – 3 часа.

Теория – 1 час

Нетрадиционные операции банка: траст, лизинг, рентинг, хайринг, факторинг, овердрафт, форфейтинг. Методы расчета лизинговых платежей, суммы овердрафта и факторинга.

Практика – 2 часа

Решение задач по расчету лизинговых платежей, суммы овердрафта и факторинга.

Тема № 9. Расчетно-платежные и кассовые операции банка – 1 час.

Теория – 1 час

Основные понятия «расчет», «платеж», «платежный оборот», «счет». Виды счетов: расчетный, текущий, бюджетный, ссудный, депозитный. Пакет документов для открытия счета. Порядок ведения кассовых операций. Характеристик операционных касс. Формы и принципы организации безналичных расчетов. Расчет платежными поручениями. Электронные расчеты.

Тема № 10. Банковские карты: понятие и виды. Пластиковая безопасность – 2 часа.

Теория – 1 час

Платёжные системы банковских карт. Кредитные и дебетовые карты. Виды пластиковых карт в зависимости от назначения. Виды пластиковых карт по категории клиентов. Виды пластиковых карт по характеру применения. Виды пластиковых карт по методу записи сведений. Безопасность пластиковых карт.

Практика – 1 час

Разработка инфографики по теме «10 правил пластиковой безопасности».

Тема № 11. Операции банка с ценными бумагами – 3 часа.

Теория – 1 час

Понятие «ценная бумага». Участники операций с ценными бумагами. Основные виды ценных бумаг: акция, облигация. Основные свойства акции и облигации. Доходность ценных бумаг (понятия «номинальная цена», «курс», «доходность», «дивиденд», «процент»).

Практика – 1 час

Сравнение характеристик акции и облигации по критериям: «права владельца ценной бумаги», «срок обращения ценной бумаги», «наименование дохода», «риск».

Тема № 12. Валютные операции банка – 2 часа.

Теория – 1 час

Нормативное валютное регулирование. Понятие «валюта», «валютный курс». Наличная и безналичная валюта. Классификация валют: по отношению к государству-эмитенту, по возможности обмена на другую валюту, по сроку действия, по соотношению валютных курсов, по степени использования. Ведущие мировые валюты.

Практика – 1 час

Определение и распределение в порядке убывания валютного курса одного рубля к одной единице свободно конвертируемой валюты. Решение задач по определению курса валюты.

Зачет по разделу – 1 час.

Теория – 0,5 часа

Контроль знаний по изученному материалу.

Практика – 0,5 часа

Решение задач (по вариантам).

Раздел «Депозитные операции банка»

Тема № 1. Депозитные операции банка: основные понятия – 1 час.

Теория – 1 час

Понятие «депозитные операции банков». Классификация депозитных операций банков и их краткая характеристика. Формула для расчёта доли средств, хранящихся на счетах до востребования.

Тема № 2. Вклад: виды и условия – 2 часа.

Теория – 1 час

Понятие «вклад». Отличие вклада от депозита. Виды вклада: вклад до востребования, срочный вклад (сберегательный, накопительный, расчетный). Индексируемый вклад, мультивалютный вклад.

Практика – 1 час

Определение вида вклада по заданным условиям.

Тема № 3. Расчет вклада по формулам простого и сложного процента – 3 часа.

Теория – 1 час

Методика расчета вкладов по формулам простого и сложного процента.

Практика – 2 часа

Решение задач.

Тема № 4. Система страхования вкладов – 2 часа.

Теория – 1 час

Федеральный закон «О страховании вкладов в банках Российской Федерации» от 23.12.2003 № 177-ФЗ. Система обязательного страхования вкладов (ССВ). Процедура страхового возмещения.

Практика – 1 час

Разработка памятки «Советы вкладчикам».

Зачет по разделу – 1 час.

Теория – 0,5 часа

Контроль знаний по изученному материалу.

Практика – 0,5 часа

Решение задач (по вариантам).

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
курса внеурочной деятельности
«АГЕНТ БАНКА»

№ п/п	Наименование разделов	Общее количество часов	Формы промежуточной аттестации
1.	Рынок банковских продуктов и услуг.	24	Зачет
2.	Депозитные операции банка.	9	Зачет
Резервное время		1	
ВСЕГО:		34	

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
курса внеурочной деятельности
«АГЕНТ БАНКА»

№ п/п	Наименование и содержание темы	Количество часов		
		теория	практика	всего
Раздел «Рынок банковских продуктов и услуг»				
1.	Введение в программу.	1	0	1
2.	История появления банков.	0,5	0,5	1
3.	Нормативные документы в РФ сфере банковского дела.	1	0	1
4.	Банки и банковская система РФ.	2	1	3
5.	Организационные структуры управления банком.	0,5	0,5	1
6.	Основные операции коммерческого банка.	1	1	2
7.	Деловая игра «Операции коммерческого банка».	0	3	3
8.	Нетрадиционные операции банка.	1	2	3
9.	Расчетно-платежные и кассовые операции банка.	1	0	1
10.	Банковские карты: понятие и виды. Пластиковая безопасность.	1	1	2
11.	Операции банка с ценными бумагами.	1	2	3
12.	Валютные операции банка.	1	1	2
13.	Зачет по разделу.	0,5	0,5	1
<i>Итого по разделу</i>		<i>11,5</i>	<i>12,5</i>	<i>24</i>
Раздел «Депозитные операции банка»				
1.	Депозитные операции банка: основные понятия.	1	0	1
2.	Вклад: виды и условия.	1	1	2
3.	Расчет вклада по формулам простого и сложного процента.	1	2	3
4.	Система страхования вкладов.	1	1	2
5.	Зачет по разделу	0,5	0,5	1
<i>Итого по разделу</i>		<i>4,5</i>	<i>4,5</i>	<i>9</i>
Резервное время		<i>0</i>	<i>1</i>	<i>1</i>
Итого по курсу		16	18	34

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Учебный кабинет:

Парты – 10 шт., стулья – 20 шт., классная доска, шкафы, рабочее место педагога, стенды.

Технические средства обучения:

Проектор, экран, ноутбук, компьютеры.

Методическое обеспечение:

Учебно-методические материалы к программе, справочная и методическая литература и пр.

Раздаточный материал:

Дидактический материал с лекционным материалом, ситуационными задачами, кейсами, задачами. Контрольно-измерительные материалы промежуточной и итоговой аттестации.

СПЕЦИАЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бычков, В.П. Банковское дело: управление кредитной организацией: практикум /В.П. Бычков, С.Е. Демент, А.Н. Жилкина. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2007. – 264с.
2. Банковское дело: учебное пособие для вузов /под ред. Г.Н. Белоглазовой, Л.П. Кроликовецкой. – Санкт-Петербург: Питер, 2002. – 376с.
3. Банковское дело: учебник /под ред. О.И. Лаврушина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Финансы и статистика, 2003. – 667с.
4. Будасова, С.А. Финансы, денежное обращение и кредит /С.А. Будасова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. – 192с.
5. Галицкая, С.В. Деньги, кредит, финансы /С.В. Галицкая. – Москва: Экзамен, 2002. – 224с.
6. Кузнецова, В.В. Банковское дело. Практикум: учебное пособие /В.В. Кузнецова, О.И. Ларина. – Москва: КНОРУС, 2007. – 264с.
7. Сборник задач по банковскому делу. Банковский менеджмент: учебное пособие /под ред. Н.И. Валенцевой. – Москва: Финансы и статистика, 2005. – 264с.
8. Сборник задач по банковскому делу: Операции коммерческого банка: учебное пособие / под ред. Н.И. Валенцевой. – Москва: Финансы и статистика, 2007. – 272с.
9. Николаева, Т.П. Банковский маркетинг: учебно-методический комплекс / Т.П. Николаева. – Москва: Издательский центр ЕАОИ. 2009. – 224с.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ:

1. Басовский, Л.Е. Маркетинг: конспект лекций [Электронный ресурс] / Л.Е. Басовский. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://marketing.wikireading.ru/41078>.
2. Берстенева, О.Г. Маркетинг и поведение потребителей: практические задания [Электронный ресурс] / О.Г. Берстенева. – Электрон. текстовые дан. – Тамбов: Издательство ТГТУ, 2007. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m960/>. – Электрон. версия книги.
3. Григорьева, В.С. Письменная деловая коммуникация в сфере экономического бизнеса: учебное пособие [Электронный ресурс] / В.С. Григорьева, З.Н. Кажанова, И.Е. Ильина, Н.Б. Ершова. – Электрон. текстовые дан. – Тамбов: Издательство ТГТУ, 2005. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m1347>. – Электрон. версия книги.
4. Ильичева, И.В. Маркетинг: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / И.В. Ильичева. – Электрон. текстовые дан. – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m1394/>. – Электрон. версия книги
5. Каймакова, М.В. Коммуникации в организации [Электронный ресурс] / М.В. Каймакова. – Электрон. текстовые дан. – Ульяновск: УлГТУ, 2008. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m561>. – Электрон. версия книги.
6. Литовских, А.М. Финансы, денежное обращение и кредит [Электронный ресурс] / А.М. Литовских, И.К. Шевченко. – Электрон. текстовые дан. – Таганрог: Издательство ТРТУ, 2003. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m86>. – Электрон. версия книги.
7. Логинова, Е.Ю. Маркетинг: конспект лекций [Электронный ресурс] / Е.Ю. Логинова. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://marketing.wikireading.ru/17216>.

8. Подопригора, М.Г. Деловая этика: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.Г. Подопригора. – Электрон. текстовые дан. – Таганрог: Издательство ТТИ ЮФУ, 2012. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m243/>. – Электрон. версия книги.
9. Посыпанова, О.С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей [Электронный ресурс] / О.С. Посыпанова. – Электрон. текстовые дан. – Калуга: Издательство КГУ им. К.Э. Циолковского, 2012. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m245/>. – Электрон. версия монографии.
10. Скаженик, Е.Н. Деловое общение: учебное пособие [Электронный ресурс] / Е.Н. Скаженик. – Электрон. текстовые дан. – Таганрог: Издательство ТРТУ, 2006. - Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m161/>. – Электрон. версия книги.
11. Скаженик, Е.Н. Практикум по деловому общению: учебное пособие [Электронный ресурс] / Е.Н. Скаженик. – Электрон. текстовые дан. – Таганрог: Издательство ТРТУ, 2005. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m96/>. – Электрон. версия книги.
12. Словарь терминов маркетинга [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/.
13. Фионова, Л.Р. Этика делового общения: учебное пособие [Электронный ресурс] / Л.Р. Фионова. – Электрон. текстовые дан. – Пенза: 2010. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m1319/>. – Электрон. версия книги.